



プレスリリース
報道関係者各位

2018年10月5日
株式会社カヤックLiving

Business Insider JapanとカヤックLiving、 “移住”と“定住”の間を考えるイベントを鎌倉で開催 「働く場を変えたら何が生まれた？」

株式会社カヤックLiving（本社：神奈川県鎌倉市、代表取締役：松原佳代、以下「カヤックLiving」）は、Business Insider Japan（運営：株式会社メディアジーン、以下Business Insider）と共に、移住と定住の間を考えるイベントを10月20日に開催いたします。

働く場を変えたら何が生まれた？
カヤックとBusiness Insiderで試した「移住と定住の間」

<https://www.businessinsider.jp/post-176174>

BUSINESS INSIDER
JAPAN

働く場を変えたら何が生まれた？

カヤックとBusiness Insiderで試した「移住と定住の間」

渡辺裕子
カヤック広報

柴田大輔
コミュニティビルダー

島田由香
ユニリーバ・ジャパン
人事本部長

山本裕介
外資系IT企業
マーケティング担当

📍 10月14日(日)16:00~18:00@カヤック鎌倉

【イベント概要】

■開催概要

日時：10月14日（日）16:00-18:00

場所：カヤック鎌倉・まちの社員食堂（神奈川県鎌倉市御成町11-12）

共催：カヤックLiving×Business Insider Japan

会費：3000円

申し込み：<https://eventregist.com/e/YQsVjhguaQMF>

■当日のプログラムと登壇者

1部：鎌倉オフィス体験レポート

パネリスト：渡辺裕子（カヤック広報）、柴田大輔（コミュニティビルダー）、西山里緒（Business Insider Japan記者）、モデレーター：松原佳代（カヤックLiving代表）

2部：場所を移して働くってどういうこと？

パネリスト：島田由香（ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス取締役人事総務本部長）
山本裕介（大手外資IT企業マーケティング担当）、モデレーター：浜田敬子（Business Insider Japan統括編集長）

【Business Insider Japanについて】

アメリカ発のニュースメディア、Business Insiderの日本版として2017年1月にローンチ。ミレニアル世代のビジネスリーダーに向けて、ビジネス、テクノロジー、キャリア・教育、政治・経済分野などのニュースを届けています。ビジネスメディアとしては読者の年齢層が比較的若く（18-39歳で全体の約70%）、また女性読者が比較的多い（約30%）ことを特徴としています。2018年9月、この1年で、SmartNewsにおいて著しい成長を見せ、幅広いジャンルで情報をユーザーに発信した媒体に贈られる「SmartNews Award 2018」で大賞を受賞しました。現在、多視点・多メディア型の新ニュース番組「NewsX」で毎週金曜日、生放送のニュース番組を配信中しています。

【カヤックLivingについて】

「暮らしをつくろう」をビジョンとし、インターネット事業を展開する面白法人カヤックの子会社。2018年6月には移住スカウトサービス「SMOUT」を開始。暮らしの選択肢のひとつとして、地域に関わる暮らしを提案しています。SMOUTでは、いま話題の地域や移住促進に積極的な地域が参加し、自分たちの地域が求める人や地域の活動をプロジェクトとして掲載し、相性の良さそうな人材をスカウトをすることができます。地域に関わりたい人、地域の仕事を探している人は、SMOUTにプロフィールを登録をしておく、マッチする情報やスカウトが届くサービスです。2018年10月5日現在、67の市区町村が参加、募集プロジェクトの数は100を超えています。

【カヤックLiving概要】

会社名：株式会社カヤックLiving

所在地：神奈川県鎌倉市御成町11番8号

代表取締役：松原佳代

設立：2017年9月1日

事業内容：Webを活用した住まいと地域に関する面白クリエイティブ事業

サービス：SuMiKa <https://sumika.me>、SMOUT <https://smout.jp>

URL：<https://www.kayac-living.com>

【このリリースに関する取材などの問い合わせ】

press@kayac-living.com