

**移住スカウトサービスSMOUT**  
**「リアルSMOUT Vol.01 ローカルPR動画の夜明け」10月20日に開催。**  
**地域PR動画と美味しい食材。五感で地域を感じよう。**  
**～ローカル動画のこれからを考えるトークセッション実施～**

株式会社カヤックLiving（本社：神奈川県鎌倉市、代表取締役：松原佳代、以下「カヤックLiving」）は、運営する移住スカウトサービスSMOUT（スマウト <https://smout.jp>）によるイベント「リアルSMOUT」を10月20日に開催いたします。9月26日より参加者の申し込み受付を開始いたしました。第1回のテーマは「ローカルPR動画の夜明け」。参加する4地域の食材を味わいながら、ローカル動画のいまとこれからを考える、五感をつかって地域を知ることができるイベントです。

イベントの概要 [https://smout.jp/event/realismout\\_1/](https://smout.jp/event/realismout_1/)

申し込み：<https://smout-real-1.peatix.com/>



**【リアルSMOUT Vol.01 ローカルPR動画の夜明け】**

開催日時：

2018年10月20日（土）16:00～19:00

プログラム：

1部 クリエイティブ×ローカルの未来を考えるパネルディスカッション

「ローカル動画の今とこれから」

2部 各地域PR「地域が求めるクリエイターとは」

お食事・交流会

参加費：

4,000円（税込）

登壇者：

パネリスト 越智 一仁さん（電通）、吉田聖子さん（資生堂）、平野俊介さん（カヤック）  
モデレーター 刀田聡子さん（月刊『ブレン』）

協力：

宮崎県小林市、沖縄県久米島町、石川県七尾市（七尾街づくりセンター株式会社）、福井県

主催：

カヤックLiving

会場：

LAB & Kitchen (SAKAKI LAB) 東京都千代田区神田小川町3-6-8 伸幸ビル6階

当日の地域の食材：

小林市「魅力大集合丼～牛筋煮込みソース・チキン南蛮・ハーブポークソテー乗せ～」など

福井県「焼き鯖寿司」など

久米島町「海洋深層水で育てた海ぶどう」など

七尾市「notono フローズンヨーグルト」など



#### 【SMOUTについて】

「SMOUT」は、地域と地域に行きたい人を繋ぐ移住スカウトサービスです。いま話題の地域や移住促進に積極的な地域が参加し、自分たちの地域が求める人や地域の活動をプロジェクトとして掲載し、相性の良さそうな人材をスカウトをすることができます。地域に関わりたい人、地域の仕事を探している人は、SMOUTにプロフィールを登録をしておく、マッチする情報やスカウトが届きます。2018年9月26日現在、66の市区町村が参加、募集プロジェクトの数は100を超えています。

#### 【SMOUT概要】

サービス名称：SMOUT（スマウト）

URL：<https://smout.jp>

運営：株式会社カヤックLiving

サービス開始：2018年6月4日

参加市区町村：66市区町村（2018年9月26日現在）

【カヤックLiving概要】

会社名：株式会社カヤックLiving

所在地：神奈川県鎌倉市御成町11番8号

代表取締役：松原佳代

設立：2017年9月1日

事業内容：Webを活用した住まいと地域に関する面白クリエイティブ事業

サービス：SuMiKa <https://sumika.me>、SMOUT <https://smout.jp>

URL：<https://www.kayac-living.com>

【このリリースに関する取材などの問い合わせ】

[press@kayac-living.com](mailto:press@kayac-living.com)